

ДАНИИЛ ЛЕБЕДЕВ

Product Manager / Growth, Monetization & AI-native Product Workflows

Москва / Remote / Hybrid / Relocation possible | Telegram: @arxinormalnyy | shmonindaniilandreevich@gmail.com | English B2

ПРОФИЛЬ

Product Manager с 5+ годами опыта в B2C/B2B digital-продуктах, Web3, SaaS-like продуктах, growth, монетизации, retention, product analytics и запуске MVP. Работал с полным product lifecycle: discovery, strategy, roadmap, backlog, PRD/user stories, A/B-тесты, запуск фич и анализ влияния на бизнес-метрики.

Сильные стороны: быстрое погружение в домен, работа в условиях неопределенности, growth/product strategy, кросс-функциональная коммуникация, аналитика пользовательского поведения, юнит-экономика и AI-native подход к product operations. Умею переводить бизнес-задачи в продуктовые гипотезы, понятные требования и измеримые результаты.

КЛЮЧЕВЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

- Масштабировал digital/Web3-продукт с 20 000 до 250 000 DAU примерно за 6 месяцев через onboarding optimization, referral mechanics, gamification и retention-сценарии.
- Увеличил daily transaction volume продукта с ~\$5M до ~\$40M за счет анализа пользовательских сегментов, воронки активации, repeat usage и growth-гипотез.
- Развил подписочную монетизацию: рост платящих пользователей с 20 до ~350; на пике продукт достигал ~42 ETH/month net revenue.
- Запустил дополнительные revenue streams вокруг основного продукта и сгенерировал около \$40K revenue от сопутствующих товаров и сервисов.
- Запустил MVP NFT launchpad-продукта с нуля за 3 недели: core user flows, launch mechanics, backlog, требования и механики привлечения первых пользователей.
- Участвовал в запуске GameFi Telegram Mini App с progression-системой, battle pass-механиками, рекламными сценариями, engagement loops и базовой монетизацией.
- В B2B-операционном бизнесе снизил потери с 20% до 2,5%, сократил комиссии международных расчетов на 15-20% и ускорил платежи с 7 дней до менее чем 24 часов.

AI-NATIVE PRODUCT MANAGEMENT

Использую систему AI-agent workflows на базе OpenAI API, Claude, Grok, DeepSeek и Gemini для ускорения product discovery, user research, конкурентного анализа, прототипирования, подготовки требований, отчетности и мониторинга метрик.

- Voice of Customer / CustDev: агенты собирают и структурируют отзывы, тикеты, чаты комьюнити и результаты опросов; классифицируют проблемы по темам, частотности, severity, sentiment и влиянию на продуктовые метрики.
- CustDev-интервью: расшифровка, выделение болей, JTBD, возражений, цитат и проверка гипотез в research-шаблоне; ручной разбор 2-3 часа на интервью обычно сокращается до 30-45 минут.
- Конкурентный мониторинг: регулярный анализ сайтов, блогов, соцсетей, changelog и публичных обновлений конкурентов; ручной research на 4-6 часов в неделю сокращается примерно до 1 часа проверки сводки.
- Гипотезы и прототипирование: агенты объединяют фидбек, метрики и market research, предлагают идеи для A/B-тестов, UX-улучшений и новых фич; помогают быстрее переходить от идеи к прототипу.
- Reporting & anomaly detection: автоматизация weekly product reports, сбор метрик, графиков и сигналов по DAU, conversion, retention, revenue, churn и engagement; подготовка отчета сокращается с половины дня до 40-60 минут.

ОПЫТ РАБОТЫ

Product Manager / Growth Product Manager | Confidential Web3 Marketplace

Февраль 2025 - Апрель 2026

Marketplace, engagement, rewards/quests, product analytics

- Работал с growth-механиками marketplace-продукта: rewards, quests, referral mechanics, trading incentives, engagement и token farming.
- Анализировал пользовательские сегменты, воронку wallet connection -> onboarding -> listing -> bid/offer -> transaction -> repeat usage -> retention.
- Формировал гипотезы для роста user activity, trading volume, repeat usage и качества пользовательской активности; участвовал в post-analysis кампаний.
- Работал с метриками: active wallets, trading volume, listings, bids/offers, conversion to transaction, repeat activity, retention, reward participation.
- Готовил требования, рекомендации и backlog для development/design/analytics-команд; анализировал конкурентов и лучшие практики incentive campaigns.

Product & Business Development Manager | ООО «Аксиома»

Февраль 2022 - Март 2026

B2B operations, digital transformation, international partnerships

- Участвовал в цифровой трансформации, развитии B2B-направлений и оптимизации бизнес-процессов производственной компании.
- Анализировал бизнес-процессы, выявлял узкие места, формировал требования к улучшениям и согласовывал изменения со стейкхолдерами.
- Оптимизировал систему контроля отгрузок, снизив потери с 20% до 2,5%; улучшил прозрачность процессов и управленческую аналитику.
- Разработал систему международных расчетов, сократив комиссии на 15-20% и ускорив проведение платежей с 7 дней до менее чем 24 часов.
- Вел B2B-переговоры с международными поставщиками и партнерами в Китае и ОАЭ; координировал коммуникацию между внутренними командами и контрагентами.

Product Manager - MVP, Engagement & Monetization | GameFi Telegram Mini App

Декабрь 2024 - Июль 2025

Даниил Лебедев | Product Manager / Growth, Monetization & AI-native Product Workflows

Telegram Mini App, engagement loops, monetization

- Участвовал в запуске продукта от идеи до MVP: Telegram Mini App с игровыми механиками, progression system и monetization-сценариями.
- Проектировал core user flow, onboarding, engagement loops, battle pass/progression mechanics, рекламную вкладку и сценарии удержания.
- Формировал user stories, требования и backlog; координировал development/design-команду из 18 человек.
- Анализировал поведение пользователей и точки потери вовлеченности; подготовил основу для проверки engagement и monetization-гипотез.

Product Manager - Growth & Product Analytics | Cross-chain Bridge Product

Июнь 2024 - Декабрь 2024

High-load Web3 platform, growth, analytics

- Анализировал пользовательскую воронку: onboarding, activation, transaction flow, repeat usage, retention и revenue-related metrics.
- Формировал growth-гипотезы для увеличения DAU, вовлеченности и объема транзакций; работал с referral mechanics, onboarding optimization и gamification.
- Запускал и анализировал A/B-гипотезы для onboarding и retention-сценариев; работал с cohorts, funnel conversion и user behavior.
- Увеличил DAU с 20 000 до 250 000 пользователей и daily transaction volume с \$5M до \$40M.

Product Manager - Discovery, Launch & Growth | NFT Launchpad

Декабрь 2023 - Май 2024

MVP launch, creator/user flows, marketplace mechanics

- Запустил MVP NFT launchpad с нуля за 3 недели: launch mechanics, mint flow, whitelist/allowlist logic, creator/user scenarios.
- Проводил конкурентный анализ launchpad-продуктов, формировал roadmap, backlog и требования для MVP в сжатые сроки.
- Координировал кросс-функциональную команду из 7 человек: разработка, дизайн, маркетинг и комьюнити-менеджмент.
- Участвовал в настройке growth-механик вокруг launch: referral/quest-механики, комьюнити, whitelist logic и пользовательская мотивация.

Product Manager - Monetization & Subscription Product | Web3 Automation Tools

Февраль 2021 - Декабрь 2023

SaaS/subscription, bot product, community-driven product

- Запустил MVP десктоп-бота и Web3 automation-инструментов с подписочной моделью доступа.
- Проектировал onboarding, доступ к функциям, подписку, продление, ограничения для неоплативших пользователей и paywall logic.
- Развивал подписочную монетизацию: pricing, paywall, retention платящих пользователей, дополнительные revenue streams.
- Проводил CustDev, анализ пользовательского фидбека и рыночных трендов; формировал backlog улучшений по продукту и пользовательским сценариям.
- Увеличил базу платящих пользователей с 20 до ~350; масштабировал модель до ~42 ETH/month net revenue на пике; сгенерировал около \$40K revenue от сопутствующих товаров.

НАВЫКИ

Product: Product Management, Product Strategy, Roadmap, Backlog, Product Discovery, PRD, User Stories, User Flows, CJM, JTBD, CustDev, User Research, A/B Testing, A/A Testing, MVP, Agile/Scrum, Stakeholder Management.

Growth & Analytics: AARRR, funnel analysis, cohort analysis, retention, activation, engagement, conversion, CTR, DAU/MAU, LTV, CAC, ARPU/ARPPU, unit economics, P&L logic, pricing, paywall, monetization, product analytics.

Domains: Web3, marketplaces, Telegram Mini Apps, SaaS-like/subscription products, community-driven products, gamification, loyalty/reward mechanics, B2B operations, international partnerships.

AI & Technical: OpenAI API, Claude, Grok, DeepSeek, Gemini, AI Agents, LLM Workflows, Prompt Engineering, AI-assisted Prototyping, Vibe Coding, SQL basics, Python basics, API logic, Solidity basics, C# basics, HTML/CSS/JS basics.

Tools: Excel/Google Sheets, PowerPoint/Google Slides, Notion, Jira, Confluence, Miro, Figma, Google Analytics, Amplitude/Mixpanel basics, Power BI basics, SQL, AI tools for product workflows.

ОБРАЗОВАНИЕ

Государственный университет управления, Москва - Бизнес-информатика / Информационные системы, 2023

Языки: русский - родной; английский - B2. Готов к удаленному, гибриднему формату, релокации и международной коммуникации.